



¿BOLIVIA PUEDE VIVIR DEL TURISMO?

TURISMO MOTOR DE
DESARROLLO EN BOLIVIA

"POTENCIAL ECONÓMICO
DEL TURISMO"

Expositor: MSc. L. José Hidalgo Quezada





POTENCIAL ECONÓMICO DEL TURISMO



PANORAMA TURÍSTICO GLOBAL

COMPARACIÓN CON BOLIVIA - GESTIÓN 2024

EE. UU. genera **mayores ingresos con menos turistas**, destacando la importancia del turismo de alto valor. **Bolivia debe enfocarse en calidad y nichos turísticos para maximizar ingresos**, no solo en volumen de visitantes.

PAÍS	LLEGADAS (millones)	INGRESOS POR TURISTA (miles de \$)
Francia	100,0	16,5
España	93,8	13,6
EE.UU.	72,4	181
Bolivia	0,991	0,84 (Estimado)

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB



Francia

7,6 %

Pilar económico



España

12,8 %

Parte fundamental
de su economía



Estados Unidos

6,9 %

Ingresos por turismo
de alto valor



Bolivia

2.4%

Tiene un gran potencial
para crecer y diversificarse.

Bolivia debe aspirar a un modelo equilibrado, donde el turismo complemente otros sectores económicos, evitando una dependencia exclusiva que pueda generar vulnerabilidades.

PIB 2024



ESPAÑA

PIB influenciado por turismo y construcción, con crecimiento estable postpandemia



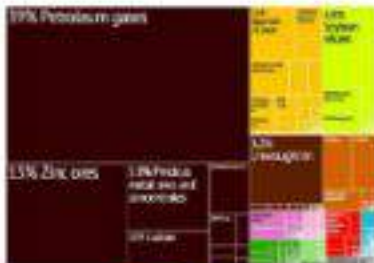
EE.UU.

Economía diversificada con fuerte manufacturero y alto consumo interno

PIB 2024

PLANTAS

La economía francesa muestra un crecimiento moderado: se trata, sobre todo, de sectores diversificados como la industria, los servicios y el turismo. El turismo contribuye significativamente al PIB, dando un pilar fundamental para la economía nacional; generando ingresos que promueven la inversión y la creación de empleo.



SOLVU

Soliva, sin duda un PG mejor comparado con Donch, por muestra esencial de crecimiento gracias a la diversificación de sectores como la agricultura, la minería y un importante desarrollo turístico. Para mejorar su PG, Soliva debe fortalecer su riqueza natural y cultural implementando estrategias sostenibles que permitan fortalecer su sistema de calidad.



El Potencial Turístico de Bolivia: Evaluación Estratégica para un Desarrollo Sostenible

¿Bolivia puede depender
exclusivamente del turismo para
su desarrollo?

- El turismo **no puede ser la única fuente de ingreso**, pero es vital
impulsarla para diversificar la economía y reducir la dependencia de
hidrocarburos.
- Bolivia posee un enorme potencial turístico en destinos como Uyuni,
Copacabana y Rurrenabegui, que puede generar empleo, divisas y desarrollo
sostenible.

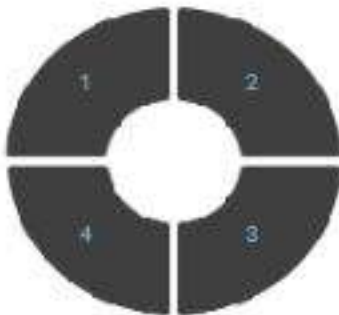
Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA) del Turismo en Bolivia

Fortalezas

- Diversidad geográfica y cultural única
- Destinos turísticos como Uyuni, Lago Titicaca, Mito de y Misiones Jesuíticas
- Potencial para ecoturismo y turismo comunitario, Turismo sostenible

Amenazas

- Reducción de la accesibilidad
- Falta de evaluaciones ambientales rigurosas
- Riesgos del turismo masivo



Debilidades

- Accesibilidad muy limitada (pocos vuelos muy caros y tiempo prolongado)
- Infraestructura general y turística limitada
- Inestabilidad política y falta de promoción internacional

Oportunidades

- Crecimiento global del turismo post-pandémico
- Demanda creciente de turismo sostenible, cultural y educativo
- Posibilidad de impulsar iniciativas públicas y alianzas estratégicas

ESTADO ACTUAL Y DESTINOS CLAVE DEL TURISMO EN BOLIVIA

DESTINO	SEÑALA TURÍSTICA ANUAL	INGRESOS	OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	DESCRIPCIÓN
Uyuni (Salar de Uyuni & REA)	250.000 - 300.000 45% EXTRANJEROS 55% NACIONALES Según SERNAP- REA (19.000 extranjeros)	80 - 100 MILLONES \$US 2,5 MILL. \$us.	MINISTERIO - CULTURA - TURISMO	El lugar más grande del mundo, poca penetración al turismo de aventura, fotografía y naturaleza. Enfrenta retos en accesibilidad, infraestructura y conservación del ecosistema.
Copacabana Isla del Sol	300.000 50% EXTRANJEROS 50% NACIONALES	40-50 MILLONES \$US	TURISMO 80% PESCA, AGRICULTURA, ARTESANÍA	Unidad e islas del Lago Titicaca, centro de turismo religioso y cultural, conocido por la Isla del Sol. Realiza de Copacabana, festividades tradicionales, con actividades agrícolas y pesqueras locales.
Rurrenabaque (Madidi & Pampas)	20.000 Mejor época 2000-2023 70% EXTRANJEROS 30% BOLIVIANOS	2-3 MILLONES \$US	Agricultura y Ganadería (80%) Turismo 15%	Destino destacado de ecoturismo en la Amazonia boliviana, promueve la conservación ambiental y desarrollo comunitario, con alojamiento ecológico y tours de biodiversidad en la selva amazónica.

COMPARACIÓN INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES EN EL SALAR DE UYUNI



Concepto	Litio	Turismo	Quinua
Escala (Y) Económica	★★★★★ (Alta)	★★★ (Moderada)	★★ (Limitada)
Equidad Social	★★ (Baja)	★★★ (Mixa)	★★★★ (Alta)
Sostenibilidad	★ (Baja)	★★★ (Moderada)	★★★★ (Alta)

POTENCIAL ECONÓMICO COMPARATIVO EN EL SALAR

ENTRE LITIO, TURISMO Y QUINUA

ASPECTO	LITIO	TURISMO	QUINUA
POTENCIALIDAD ECONÓMICA	✓ Reservas certificadas: 22 millones de toneladas. ✓ Proyección: USD 8.500 millones/año en 2025 se incrementa y se estima aproximadamente entre 100 y 200 mil millones	✓ Destino global reconocido por sus paisajes únicos. - Atrae 0,15 millones de turistas/año. Podría incrementar significativamente.	✓ Bolivia es único productor de Quinoa Real (orgánica, alto valor internacional). Desarrollo regional. - Certificación de denominación de origen.
DESAFÍOS TECNOLÓGICOS	✓ Extracción ineficiente de litio salmuera vs. Chile/Argentina. ✓ Costos elevados de producción: \$1000 USD/TM	✓ Denuncias continuas sin agotar recursos naturales. - Genera empleo en hotelería, gastronomía, guías, artesanías y proveedores de insumos locales.	✓ Volumen de ingresos no compete con el litio ni turismo. - Precios fluctuantes en mercados globales.
FACTORES EXTERNOS	✓ Contratos desfavorables con empresas chinas/rusas. ✓ Cláusulas desventajosas y riesgos ambientales. ✓ (devolución costos de producción, limitada transferencia tecnológica, etc.)	✓ Mediana vulnerabilidad ante crisis globales (ej. pandemias). - Requiere inversión en infraestructura (carreteras, servicios, capacitación, energía solar).	✓ Demanda de procesamiento para snacks, harina y bebidas. - Potencial de aumentar rentabilidad en 20%. (tecnología y productividad)



IMPACTO SOCIAL

Aspecto	ETNO	TURISMO	QUINUA
CONFLICTO POR EL AGUA	✓ Comunidades afectadas: Ayllu Huamani denuncia riesgo de sequías hídricas. - Impacto: Amenaza a la agricultura y ganadería tradicional de subsistencia.	✓ Oportunidades en: hostelería, guías turísticas y artesanías. ✓ Impacto positivo: Reduce el desempleo en zonas alejadas.	✓ Empleo local: Instalación de pequeños agricultores y reducción de la migración a ciudades. ✓ Impacto comunitario: Fortalecimiento de economías locales mediante actividades sostenibles.
BENEFICIOS	✓ - Demandas concentradas: Gobierno central retiene mayoría de ingresos (ej. turismo con Pisco). - Falta de reinversión: Poco apoyo a infraestructura, educación o salud en comunidades locales.	✓ Ingresos regionales: En Uyuni (ej. hoteles, restaurantes). ✓ Desbalance: Zonas rurales reciben menos inversión y atención. ✓ Impulso a la producción local (lana, cerámica y otros servicios).	✓ Mejora Dieta local: Alimento esencial con alto valor proteico. ✓ Prioridad nacional: Consumo interno fortalecido frente a la exportación (ej. Dña).



IMPACTO AMBIENTAL

Aspecto	LITIÓ	TURISMO	QUINUA
RIESGO AMBIENTAL	✓ Alto: Consumo excesivo de agua, 500 ml a un millón de litros por TM amenazando humedales y agricultura local.	✓ Moderado: Contaminación por basura no gestionada (12.000 botellas de plástico/mes) huella de carbono y emisiones de transporte.	✓ Bajo: Impacto reducido al se implementan prácticas de agricultura sostenible.

PROCESOS PRODUCTIVOS: LITIO, TURISMO Y QUINUA I

Código	Litio	Turismo	Quinua
1. Descripción del Proceso	Extracción de salmuera, procesamiento solar, procesamiento químico para obtener carbonato/dihidrógeno de litio.	Extracción integral (alojamiento, transporte, guía, gastronomía) en forma de Salto de Litio y RPA asociativos independientes.	Cultivo ancestral, cosecha manual (semanas cosecha), procesamiento térmico (seca), cosecha y venta directa.
2. Materia Prima	Calidad: Salmuera con alta concentración de litio (>0.2% Li), agua con impurezas (Na, K).	Calidad: Alimentos (maíz, papa, legumbres) orgánicos, glúcidos, cultivos orgánicos.	Calidad: Suelos salinos con salmuera residual (sal natural).
3. Recursos Humanos	Cantidad: 20-30 millones de toneladas de litio (95% reservas mundiales).	Cantidad: 0.25 millones de visitantes anuales (proyección).	Cantidad: 10,000 hectáreas cultivadas en Bolivia (70% en altiplano).
4. Recursos Humanos	Calidad: Ochores con experiencia en minería, perfil de ingenieros químicos y químicos especializados.	Calidad: Guías locales con dominio del idioma, 50% nativos indígenas, capacitación.	Calidad: Agricultores con conocimiento ancestral, baja adopción de tecnologías de calidad.
5. Bienes de Capital	Cantidad: +500 empresas directas (proyección: 5,000 en fase industrial).	Cantidad: +5,000 trabajadores directos (chefes, cocineros, guías).	Cantidad: +50,000 hectáreas dedicadas al cultivo (crecimiento de ingresos locales).
6. Bienes de Capital	Calidad: Plataformas (IoT) con tecnología blockchain, vehículos eléctricos para extracción.	Calidad: 500 vehículos (del 40% con >12 años de uso), 150 alojamiento (90% ecoalojados).	Calidad: Troncos antiguos, herramientas manuales (cadenas, flejes).
7. Tecnología	Cantidad: 140 empresas de extracción, 2 plantas de procesamiento (70).	Cantidad: Infraestructura suficiente para demanda actual.	Cantidad: 1 hectárea por cada 30 hectáreas (ideal: 1/50).
8. Tecnología	Calidad: Extracción solar (litio), pruebas con Extracción Directa de litio (EDL).	Calidad: Plataformas digitales multiplataformas (30% de hoteles en Booking).	Calidad: Regeneración vegetal, cosecha a cielo.
9. Tecnología	Cantidad: Desafíos: costos, alianzas con China y Alemania.	Cantidad: Baja conectividad internet (45 Mbps promedio).	Cantidad: 10% de productores con maquinaria semi-industrial.
10. Tecnología	Riesgos: Contaminación de agua, contaminación por salmuera.	Riesgos: Escasez de vuelos por refuerzos, reducción de flujos.	Riesgos: Suburbanización de suelos, cambio climático.
11. Tecnología	Oportunidades: Energías renovables para procesos.	Oportunidades: Certificación de turismo sostenible.	Oportunidades: Agricultura orgánica certificada.
12. Tecnología	Demandas: Crecimiento anual del 30% (datos por refuerzos eléctricos).	Demandas: Escasez de infraestructura al año con algunas restricciones (vuelo).	Demandas: Alianzas con supermercados.
13. Tecnología	Competencias: Chile, Argentina, Australia.	Competencias: Alemania (Chile), Perú, Perú (Bolivia).	Competencias: Perú, Ecuador (maíz más caro).



INVERSIONES CLAVE EN TURISMO

Área	Requerimientos	Inversión (USD)
 Infraestructura	Mejora de carreteras, hospedaje, vehículos de transporte, saneamiento y energía solar	230-350 millones
 Capacitación	Formación de guías locales, atención, calidad y plataforma digital	10 millones
 Industrias afines	Desarrollo de gastronomía, artesanías y turismo científico	20 millones
 Promoción	Campañas focalizadas y segmentadas	20 millones
Total	—	280-400 millones



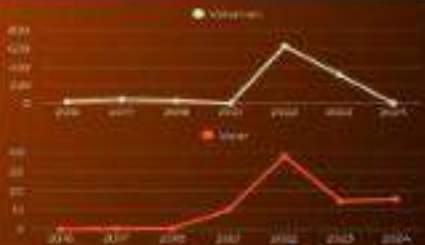
COMPARACIÓN ESTRATÉGICA

CRITERIO	TURISMO	QUINUA	LITIO
Inversión Total	USD 280- 400 M	USD 203-248 M	USD 1,500-2,400 M
Retorno (10 años)	USD 1,000-1,200 M	USD 200-250 M	USD 1,500- 4,500 M*
Empleo generado	30,000-40,000	23,000-28,000	5,000-10,000
Sostenibilidad	Moderado	Alto	Crítica

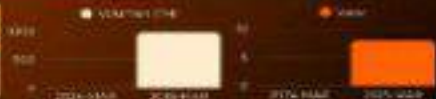
Supuestos para el litio: Producción masiva e industrializada pasar de 1.400 TM (2024) 9.7 mil USD a 300.000 a futuro. Que se dupliquen los precios (hoy menos de USD 10.000 por TM- 80.000 USD cuando se hizo el proyecto). Que no se descubran otros sustitutos (ya existen en el mercado sodio y calcio). Que mejore drásticamente la tecnología. Según Fundación Solón, la evaporación requiere el equivalente al agua de 1165 piscinas olímpicas cada año. Endeudamiento de 2000 millones de dólares y 40 años de pérdida de soberanía

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CARBONATO DE LITIO (2016-MARZO 2025)

Gestión	Volumen (TM)	Valor (Millones de \$us)
2016	19	0,16
2017	45	0,49
2018	30	0,56
2021	1.009	9,94
2022	636	37,84
2023	320	14,65
2024	1.832	15,61



Gestión	Volumen (TM)	Valor (Millones de \$us)
2024-MAR	0	0,00
2025-MAR	960	8,01



SINERGIAS Y CONFLICTOS ENTRE TURISMO Y OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS



Sinergias

Turismo complementa agricultura sostenible y conservación, fortaleciendo economías locales.



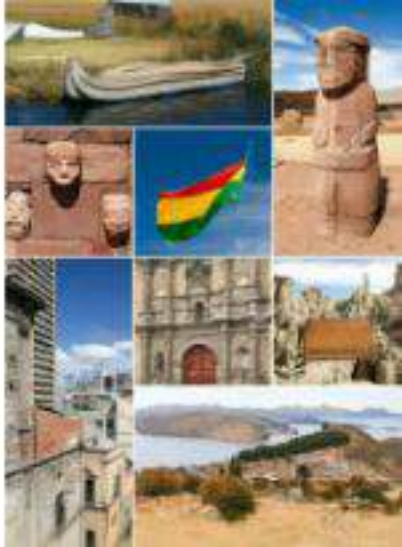
Quinoa

Importante cultivo con potencial complementario al turismo, pero enfrenta volatilidad y desafíos ambientales.



Conflictos

Minería de litio en Uyuni compite por agua con turismo y agricultura, generando riesgos ambientales y sociales.



PERSPECTIVAS FUTURAS Y REQUISITOS DE INVERSIÓN (2030-2035)

1 Turismo

Proyección de crecimiento con inversión en infraestructura, capacitación, promoción y turismo sostenible.

2 Litio

Demanda global en aumento, pero se encuentran otros sustitutos más baratos, precio muy variable, producción actual limitada y con impactos ambientales a gestionar.

3 Quinua

Sector con potencial para desarrollo rural y productos de valor agregado, requiere manejo sostenible.

Se requieren inversiones estratégicas en infraestructura turística, tecnologías sostenibles y capacitación para maximizar beneficios.





RECOMENDACIONES PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Priorizar Turismo apuntando a mercados de Alto Valor – Green

Priorizar calidad sobre volumen, con un sello cultural, de aventura y ecoturismo certificado.

Invertir en Infraestructura, Conectividad, capacitación, promoción

Mejorar aeropuertos, hoteles, carreteras y conectividad digital para atraer turistas internacionales

Fomentar Gestión Sostenible y Participación Comunitaria

Implementar políticas ambientales estrictas, empoderar comunidades locales y promover turismo responsable.

ESTADÍSTICAS Integrar metodologías tradicionales y nuevas

Mejorar recopilación de datos y análisis para optimizar planificación y monitoreo del sector.

Con estas acciones, España puede transformar el turismo en un motor clave para un desarrollo económico diversificado, sostenible y resiliente.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

MSc. L. José Hidalgo Quereada
DIRECTOR IPIST
CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

joshidalgol333@gmail.com

<https://turismo.unsa.bo/>

