



Día Mundial del Turismo 2013

**TURISMO
Y AGUA**

Proteger nuestro futuro común 

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO



VICEMINISTERIO DE TURISMO



Estrategia para el Desarrollo Sustentable del Turismo en Bolivia



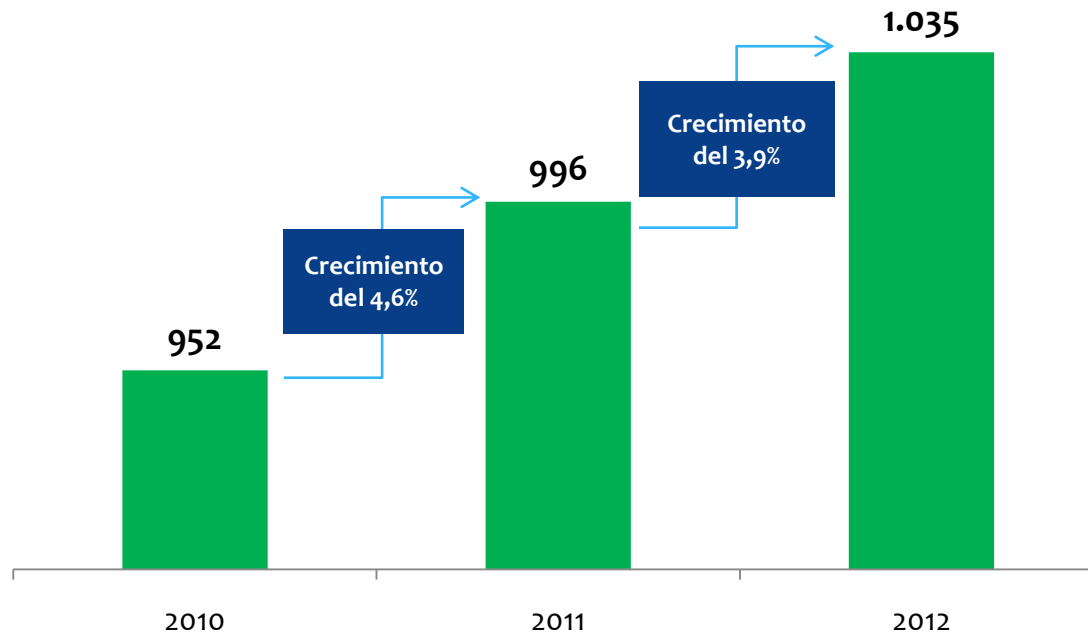
El Turismo Sustentable

Según el Consejo Global de Turismo Sustentable (2008), existe 5 pilares para creer en la necesidad de una formación en la gestión de turismo sostenible:

- **El Medio Ambiente y Biodiversidad:** La generación de residuos, sobre cargas en el medio ambiente por el incremento de la demanda.
- **El Patrimonio Cultural y Social:** Decadencia social y la pérdida de identidad local, costumbres y tradiciones.
- **Las Demandas de los Viajeros:** Los visitantes internacionales buscan agregados emocionales, las cuales se especifican en vivir la autenticidad local, preservación de los recursos naturales.
- **El Apoyo de las Instituciones:** Aprobación de leyes y la incorporación de aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las administraciones públicas.
- **La Adaptación de la Oferta:** Cambiar la gestión de los prestadores de servicios turísticos hacia una más responsable, ética y sostenible.

Tendencias Internacionales del Mercado

Llegada de Turistas Internacionales a Nivel Mundial,
2010 - 2012
(en millones de personas)



Tendencias Internacionales del Mercado

Las tendencias sobre el turismo sostenible en el mundo se basan en la relación:

PRECIO

VS

EXPERIENCIA

Turistas que tienen como factor importante y determinante el Precio para elegir el destino.

Turistas que buscan una Oferta diferente personalizada: Turismo verde, el ecoturismo y otras tendencias más exclusivas.

Turismo Masivo

Turismo Sostenible

La Sustentabilidad a Nivel Mundial

**Ranking de Países sobre Turismo Ecológico, 2012
(A nivel Mundial)**

Puesto	País	Puntaje
1	Suiza	76,7
2	Letonia	70,4
3	Noruega	69,9
4	Luxemburgo	69,2
5	Costa Rica	69,0
6	Francia	69,0
7	Austria	68,9
8	Italia	68,9
9	Reino Unido	68,8
10	Suecia	68,8
11	Alemania	66,9
12	Eslovaquia	66,6

**Ranking de Países sobre Turismo Ecológico, 2012
(A nivel Sudamérica)**

Puesto	País	Puntaje
27	Colombia	62,3
30	Brasil	60,9
31	Ecuador	60,6
46	Uruguay	57,1
50	Argentina	56,5
56	Venezuela	55,6
58	Chile	55,3
62	Bolivia	54,6
73	Paraguay	52,4
81	Perú	50,3

El Turismo puede ser una alternativa para la Sustentabilidad

Mayores Oportunidades Económicas

- Más puestos de trabajo e Ingresos económicos (divisas).
- Estímulo para la creación de nuevas empresas turísticas.
- Mejora del nivel de vida.
- Mayor financiación para las áreas protegidas y para las comunidades.

Protección del patrimonio natural y cultural

- Protección de los procesos ecológicos y de las **cuencas hidrográficas**.
- Conservación de la biodiversidad.
- Protección, conservación y valoración de los recursos del patrimonio cultural.
- Contribución a la comunicación e interpretación de los valores del patrimonio natural y cultural.
- Apoyo a la investigación y el desarrollo de prácticas medioambientales.
- Mejora de las instalaciones, medios de transporte y comunicaciones.

El Turismo puede ser una alternativa para la Sustentabilidad

Mejora de la calidad de vida

- Apoyo a la educación ambiental de visitantes y residentes.
- Creación de entornos atractivos para los destinos, los residentes y los visitantes.
- Mejora del entendimiento intercultural.
- Fomento del desarrollo de la cultura, la artesanía y el arte.
- Estímulo para que la población autóctona valore su cultura y su entorno.

La participación del Turismo en los cuerpos de agua

El agua es uno de los principales activos y recursos del turismo



El agua mueve todas las industrias turísticas



El Turismo tiene la **responsabilidad** de asumir un papel de liderazgo y velar por que las empresas y los destinos inviertan en una adecuada gestión del agua a lo largo de toda la cadena de valor.

Responsabilidad de la Gestión Pública

Constitución Política del Estado Plurinacional - Artículo 337

El Turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera **sustentable** para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

Ley General de Turismo N° 292

Artículo 4

c) Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural.

Artículo 5

c) Responsabilidad. La actividad turística debe caracterizarse por su ejercicio de manera responsable , promoviendo la conservación del medio ambiente, las culturas, sus normas y procedimientos, y el orden social establecido, de manera que se minimicen y mitiguen los impactos negativos de esta actividad

Obligaciones de los Turistas y Prestadores de Servicios Turísticos - Ley N° 292

Artículo 8 - Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos

c) Conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural cumpliendo con la normativa referente a su protección y preservación.

Artículo 10 – Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos

d) Contribuir con la preservación de la cultura y medio ambiente de las nacionales y los pueblos indígenas y originarios campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas visitados.

Planificación hacia la Sustentabilidad del Turismo PLANTUR - 2025

Visión de desarrollo del turismo boliviano

El Estado Plurinacional de Bolivia es reconocido en el contexto internacional por contar con una oferta turística sustentable, integral e innovadora, dirigida a visitantes que buscan experiencias diferentes, bajo un modelo de gestión de base comunitaria que contribuye a la generación de beneficios socio-económicos para el vivir bien de los bolivianos y bolivianas.

Metas para el 2025

- Triplicar los ingresos económicos que genera el turismo
- Generar 200 mil nuevos empleos sostenibles y dignos
- Contribuir a la reducción de la pobreza

Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable

Vivir bien

Auto gestión

**Orientación
hacia el desarrollo
competitivo empresarial**

**Impulso al
desarrollo acelerado
del turismo Comunitario**

**Desarrollo de
condiciones básicas**

**Internalización de costos
ambientales y culturales**

**Desarrollo de
oportunidades**

INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

COORDINACIÓN INTERGUBERNATIVA, INTERINSTITUCIONAL E INTERSECTORIAL

Un énfasis en la Sustentabilidad

Vivir bien

Auto gestión

**Orientación
hacia el desarrollo
competitivo
empresarial**

**Impulso al
desarrollo acelerado
del turismo
Comunitario**

**Desarrollo de
condiciones básicas**

**Internalización de costos
ambientales y culturales**

**Desarrollo de
oportunidades**

POLÍTICAS

- Normativa para la internalización de costos ambientales de los prestadores de servicios turísticos
- Autogestión de zonas turísticas priorizadas
- Normativa de inversión pública para la conservación y prevención de sitios patrimoniales

PROGRAMAS

- Uso eficiente de recursos naturales y energías no renovables
- Asistencia técnica a la autogestión y monitoreo de las zonas turísticas
- Asistencia técnica de sitios patrimoniales y manifestaciones culturales con fines turísticos

INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

COORDINACIÓN INTERGUBERNATIVA, INTERINSTITUCIONAL E INTERSECTORIAL

Destinos Turísticos que cuentan con cuerpos de agua

Con mayor visita:

1. LAGO TITIKAKA
2. LAGUNA COLORADA
3. PARQUE MADIDI
4. PARQUE SAJAMA
5. PARQUE CARRASCO
6. CORDILLERA REAL
7. YUNGAS
8. PANTANAL
9. AMAZONÍA
10. PARQUE TOROTORO

Con menor visita:

1. PARQUE NOEL KEMPFER MERCADO
2. RESERVA PILÓN LAJAS
3. ÁREA APOLOBAMBA
4. PARQUE ISIBORO SÉCURE
5. PARQUE AMBORÓ
6. PARQUE COTAPATA

Potenciales:

1. ÁREA EL PALMAR
2. PARQUE SERRANÍA DEL IÑAO
3. RESERVA TARIQUÍA
4. PARQUE KAA-IYA DEL GRAN CHACO
5. PARQUE AGUARAGÜE
6. RESERVA ESTACIÓN BIOLÓGICA DEL BENI
7. ÁREA SAN MATÍAS
8. PARQUE OTUQUIS
9. RESERVA CORDILLERA DE SAMA

Propuestas para el Desarrollo Sustentable de cuerpos de agua

Prestadores de servicios turísticos

- **Internalización de los costos ambientales** en los prestadores de servicios turísticos, para la reducción del uso de energías y recursos naturales.
 - ✓ Cambios tecnológico de equipamientos en establecimientos de hospedaje (tanques de doble descarga, piletas a presión, etc.)
 - ✓ Campaña para el cambio de motores fuera de borda contaminantes (transporte fluvial).
- **Incentivos** a prestadores que desarrollen actividades turísticas sustentables.
- Establecer **código de calidad ambiental** en prestadores de servicios turísticos.

Propuestas para el Desarrollo Sustentable de cuerpos de agua

Gestores Públicos

- Apoyo para el desarrollo e implementación de **planes turísticos sustentable** en los municipios con cuerpos de agua aprovechados turísticamente.
- Construcción de **muelles turísticos** a atracaderos flotantes
- Apoyo al desarrollo de productos de **observación de la diversidad** de especies acuáticas
- Creación de redes abiertas de **investigación** y transferencia de conocimientos en materia de turismo sustentable en los cuerpos de agua aprovechados por el turismo.

Propuestas para el Desarrollo Sustentable de cuerpos de agua

Turistas

- Establecimiento de **códigos de conducta y de ética** para todos los turistas que visiten destinos turísticos que cuenten con cuerpos de agua.
- Establecer **sanciones a turistas** (nacionales y extranjeros) que ocasionen daños al medio ambiente y contaminación de cuerpos de agua.
- **Promocionar** los destinos acuáticos sustentables en segmentos de mercado especializados

Turismo y agua

GRACIAS...



DONDE LO FANTÁSTICO ES REAL