

PLAN DE TRABAJO IICSTUR 2014

1.- ANTECEDENTES

El año 2014 constituye en una gestión muy particular para la Carrera de Turismo de la UMSA por varias razones.

Es la primera vez que aplica un pensum con una modalidad de graduación de Magister como grado terminal. Es una de las siete carreras de la UMSA que aplica esta modalidad y en consecuencia se coloca a la vanguardia académica de la institución y es la única en la Facultad de Humanidades.

Esta situación, al margen de la justificada satisfacción, conlleva un reto y una obligación muy seria cuál es responder de manera adecuada a las justas y elevadas expectativas tanto del estamento estudiantil y profesional pero sobre todo de las demandas de profesionales de otras disciplinas y de los empresarios y autoridades sectoriales.

El turismo en Bolivia ha estado en permanente ascenso al igual que lo que ocurre a nivel mundial aunque con una velocidad menor. Sin embargo no hay que desconocer que desde la asunción del presidente Morales la imagen nacional se ha ido clarificando y el país se ha ido posicionando más claramente hecho que ha ayudado a la imagen turística nacional.

Con la finalidad de coadyuvar este progreso de la actividad turística en Bolivia el IICSTUR promueve la investigación y la producción intelectual, para ello cada año produce revistas y cuadernos de investigación que sirven como fuente de información para el sector turístico y la formación de los futuros profesionales del área.

2.- SITUACIÓN DEL IICSTUR.

IICSTUR

- El Instituto de Investigación de la Carrera ha ido trabajando y ganando espacio durante las últimas gestiones.
- Durante los primeros años y hasta las últimas dos gestiones su labor fundamental se ha basado en la publicación de dos instrumentos que son la revista de investigación como aporte de los docentes y estudiantes en el marco de una reglamentación más clara y por otra parte la edición de las revistas de investigación que son producto básicamente del trabajo de los docentes investigadores y de los auxiliares de investigación.
- Estas publicaciones han sido un logro muy destacado y felizmente en las últimas dos gestiones la labor se ha ampliado a otros aspectos como la realización de programas de televisión, organización de foros, seminarios, video conferencias, reuniones y convenios con entidades públicas y privadas (Viceministerio de Turismo, gobernación del departamento de La Paz, gobierno municipal de La Paz, Cámara Hotelera, otros gobiernos municipales, etc.)

- Además las propias investigaciones realizadas por el IICSTUR y por los docentes y auxiliares han tocado temas muy interesantes y de mucha actualidad los que han dado lugar a sendas publicaciones.
- Forma parte de este diagnóstico la evaluación y avances establecidos en el informe final del IICSTUR por el periodo 2013.

3.- OBJETIVOS

3.1.- OBJETIVO GENERAL

- Posicionar al IICSTUR de la Carrera de Turismo de la UMSA, como la entidad académica, de investigación, interacción social y de formación más reconocida e idónea del sector turístico del departamento de La Paz, basada en su producción intelectual y trabajo académico.

3.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar el marco y las condiciones adecuadas en los aspectos institucionales, normativos, de recursos humanos, técnicos, de equipamiento y operación para facilitar el posicionamiento del IICSTUR.
- Lograr que el IICSTUR se consolide como referente de la investigación e información y; producción de nuevo conocimiento del turismo en el departamento de La Paz y en el país.
- Fortalecer la interacción social con los actores del sector turístico mediante el análisis de temas de interés y actualidad mediante el programa ¿A dónde Vamos?
- Generar espacios de debate y análisis mediante la realización de seminarios, foros, talleres, y conferencias.

4.- CONTENIDO

- Existen convenios con diferentes instituciones del Departamento de La Paz, lo cual genera un espacio favorable para las prácticas profesionales.
- Mediante la difusión de la página web, producción de revistas y cuadernos de investigación, banco de datos, se lograra consolidar al IICSTUR como principal referente de información del sector turístico.
- La Comunicación y Difusión es otro de los pilares fundamentales del presente plan, en ese sentido, el IICSTUR como brazo operativo de la Carrera de Turismo buscará utilizar todos los medios de comunicación posibles para exponer su trabajo, resultados y proyección a la sociedad, para ello se plantea lo siguiente:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	METAS
OE 17. Conquistar espacios de promoción y difusión de	- Creación y mantenimiento de la	En la gestión 2014: - El IICSTUR cuenta con una

las actividades del Instituto mediante el uso eficiente de TIC's y aplicaciones virtuales.	página Web.	<p>página web propia donde muestra toda su información.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene las redes sociales del IICSTUR y se lo vincula a la página web.
	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión eficiente de redes sociales y otras aplicaciones virtuales. 	<p>En la gestión 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crea la cuenta en: <ul style="list-style-type: none"> * Facebook: Para el contacto directo con los estudiantes. * Twitter: Para la difusión masiva y rápida e la información. * Canal Youtube: Para mostrar videos de los eventos y programas del IICSTUR.
OE 18. Difundir los trabajos de investigación e interacción que realiza el Instituto.	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación virtual de trabajos de investigación de anteriores gestiones. 	<p>En la gestión 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se publica de forma virtual todos los artículos de revistas anteriores a la gestión 2010. - Se publica todos los cuadernos de investigación anteriores a la gestión 2010.
	<ul style="list-style-type: none"> - Donación de las publicaciones a instituciones relacionadas con el turismo. 	<p>Anualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se donan las publicaciones a 4 instituciones relacionadas con el turismo en Bolivia.
	<ul style="list-style-type: none"> - Donación en calidad de premios para las distintas actividades de la carrera. 	<p>Anualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se destina un stock de 50 publicaciones entre revistas, cuadernos de investigación y cd's para que sirvan como premios e incentivo en las distintas actividades de la

		carrera.
	- Continuar con la emisión programas en el Canal Universitario.	Anualmente: - Difusión de al menos 2 programas por mes.
	- Creación de un sistema de procedimientos de comunicación.	En la gestión 2013: - Se crea el Sistema de Archivo, Comunicación y Respuesta Rápida de correspondencia dirigida a las unidades del IICSTUR, éste se mantiene para la gestión 2014.
OE 19. Establecer mecanismos eficientes de comunicación directa con el estado, comunidad universitaria, sociedad y empresa.		

5. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, con el fin de lograr los objetivos y resultados esperados que se propone en el presente Plan de trabajo 2014, realizará el monitoreo y evaluación respectiva como un proceso permanente y en el que participen todas sus unidades dependientes.

Para este efecto se implementarán mecanismos adecuados de monitoreo periódico con el fin de hacer el seguimiento respectivo al logro de los objetivos a corto plazo; asimismo se establecerá un mecanismo de evaluación anual para la realización de ajustes sobre la marcha.

5. 1. Mecanismos de Monitoreo

- Autoevaluación individual de contribución al logro de los objetivos de la institución, de forma bimestral
- Informe bimestral de actividades y contribución al logro de los objetivos de la institución y de cada unidad.

5. 2 Mecanismos de Evaluación

- Plan de Trabajo Anual acorde al presente plan.
- Informe semestral y anual de actividades y contribución al logro de los objetivos de la institución y de cada unidad.
- Documento anual con sugerencias al plan.

- METODOLOGICAMENTE ENFATIZANDO INTERRELACIÓN

AREAS TEMÁTICAS

- PRODUCCION ACADÉMICA
- RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL
- OFERTA DE TRABAJOS DE CONSULTORIA
- BOLSAS DE TRABAJO EGRESADOS TITULADOS Y ESTUDIANTES
- INTERACCIÓN
 - CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA ¿A DÓNDE VAMOS?
 - SEMINARIOS, FOROS, CONFERENCIAS, TALLERES, Y OTROS.

REQUERIMIENTOS

- ECONOMICOS
- FISICOS Y DE EQUIPAMIENTO
- HUMANOS
- INSTITUCIONALES