

# NOTICIAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y SERVICIOS TURÍSTICOS  
CARRERA DE TURISMO U.M.S.A.

Año 1  
Septiembre 2013  
Nro 1



Instituto de  
Investigación y  
Consultoría y  
Servicios  
Turísticos



Carrera de  
Turismo



Universidad  
Mayor de  
San Andrés

Publicación del  
Instituto de  
Investigación y  
Consultoría y  
Servicios  
Turísticos -  
IICSTUR de la  
Carrera de  
Turismo -  
UMSA

## A manera de Editorial

El Instituto de Investigación y Consultoría y Servicios Turísticos - IICSTUR - de la Carrera de Turismo de la UMSA tiene el agrado de presentar su primer Boletín Electrónico, el cual tiene el propósito de informar a toda la comunidad universitaria pero también a la sociedad y actores vinculados con el turismo sobre todas las actividades que desarrolla.

A tiempo de invitar a ustedes para que sean partícipes de esta nueva iniciativa, les pedimos que nos hagan llegar sus sugerencias y contribuciones. Este Boletín se publicará quincenalmente.

## CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL 2013 - 2015

MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO- UMSA

Recientemente fue firmado el CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL 2013 - 2015, el convenio realizado entre el Ministerio de Culturas y Turismo, la Carrera de Turismo de la UMSA y alrededor de 26 Carreras de universidades públicas y privadas de todo el país, con el fin de realizar trabajos de investigación y otras actividades de forma conjunta. El convenio delimita 5 puntos importantes los cuales deben ser desarrollados, estos son: La investigación turística, Observatorios turísticos, Sensibilización Turística, Biblioteca Virtual de Turismo y Pasantías y prácticas pre-profesionales. Actualmente el IICSTUR viene desarrollando actividades en los 5 puntos mencionados.

## LAS NUEVAS TIC'S: PORTAL DE LA CARRERA DE TURISMO

El pasado 4 de Septiembre, en el marco del informe semestral del IICSTUR se presentó oficialmente la página web de la Carrera de Turismo, donde se podrá encontrar nueve secciones con información de utilidad para los estudiantes y la comunidad toda. El portal cuenta con las siguientes secciones:

- ❖ Carrera de Turismo,
- ❖ Oferta académica,
- ❖ IICSTUR (Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios turísticos),
- ❖ Centro de Documentación,
- ❖ EMISTUR (Empresa servicios Turísticos),
- ❖ CETUR (Centro de Estudiantes)
- ❖ Noticias
- ❖ Jiwasana , sistema de gestión académica
- ❖ Aula virtual (Dokeos)

La página web se actualizará constantemente con el fin de informar actividades de la carrera y el ámbito turístico. La dirección es: [www.turismo.umsa.bo](http://www.turismo.umsa.bo)

The screenshot displays the website for the Carrera de Turismo at the Facultad de Humanidades, Universidad Mayor de San Andrés. The header includes the university logo and navigation links: Carrera Turismo, Oferta Académica, IICSTUR, EMISTUR, Noticias, Centro Documentación, DOKEOS, JWASA, and Centro de Estudiantes. A prominent yellow banner on the right announces 'ADMISIÓN GESTIÓN 2013'. The main content area is divided into three columns: 'DESTACADOS' (highlighted news), 'NOTICIAS' (news articles), and 'OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS' (tour packages). The 'NOTICIAS' section features three articles about tourism laws, each with a 'Leer más' button. The 'OFERTA DE PAQUETES' section lists various tour packages such as 'LA PAZ - FANTÁSTICA', 'LA PAZ - ENJAY DE CONTRASTE', and 'LA PAZ MÁGICA'. The footer contains contact information for the Carrera de Turismo, including the address 'Av. Viracocha 1956, Montañas Centrales, La Paz - BOLIVIA', and logos for Dokeos, Jiwasana, and Biblioteca.

## RUMBO A LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

La carrera de Turismo a través del Instituto de Investigación y Servicios Turísticos en conjunto con el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz iniciarán la "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN COLEGIOS". Se trabaja con alrededor de 15 colegios (turnos tarde y mañana) con un total aproximado de 300 estudiantes. El día viernes 20 se efectuará el Lanzamiento de la Campaña en el aula Magna Piso 11 Monoblock central a horas 10:00 am. En esta ocasión además se entregará el material de apoyo a los sensibilizadores.

Las jornadas comenzarán el lunes 23 de Septiembre y finalizarán el día domingo 28 con la campaña de limpieza en el Valle de las Ánimas.



## PROGRAMAS DE DIFUSIÓN POR EL CANAL UNIVERSITARIO



La Carrera de **TURISMO** – UMSA a través del Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos – IICSTUR, inició con la emisión de los programas de TV el año 2012 las mismas fueron emitidas por el Canal Universitario TVU-13 los días viernes bajo el título **¿A dónde Vamos?**

En estos programas se tratan temas de interés para todo el colectivo involucrado en el sector turístico. En la primera temporada (2012), se emitieron en total 8 programas.

Este año (2013), se dió continuidad a la emisión de estos programas de TV (segunda temporada). Desde el mes de junio y hasta la fecha ya se emitieron 5 programas: Dakar y el Turismo; Acreditación de la Carrera de Turismo, La entrada Universitaria, Innovación en la enseñanza académica y Turismo en el departamento de La Paz. Estos programas se encuentran en la web. En estas emisiones se contaron con invitados y autoridades sectoriales y nacionales.

## COMPETITIVIDAD EN VIAJES Y TURISMO- BOLIVIA

La competitividad de una región, país, o sector se refleja en poder brindar el mayor grado de prosperidad a sus habitantes, gracias a la productividad que puedan alcanzar sus empresas. Medir el grado de competitividad es básico para establecer políticas que favorezcan el desarrollo de un país. Es por ello que uno de los proyectos de investigación incluidos en el Plan 2013 del IICSTUR es el "ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN VIAJES Y TURISMO DE BOLIVIA (2005 - 2013) EN BASE A LOS REPORTES DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL." Para ello se realizaron fichas que muestran: relevancia, definiciones, metodologías, tendencias, limitaciones, y algunas propuestas para una mejora, señalando las variables que más inciden en la calificación.



## VIDEO CONFERENCIAS

Actualmente se llevan a cabo el ciclo de video conferencias en la Carrera de Turismo. Esta es una actividad de debate académico reflexivo y analítico de temáticas identificadas previamente, con la participación de docentes y estudiantes. Para ello se proyecta un video con un expositor internacional relevante en turismo y se realiza un coloquio sobre el mismo con los participantes en el evento. El objetivo de las video conferencias es coadyuvar al proceso investigativo de la comunidad docente - estudiantil. Este mecanismo, pretende aprovechar los recursos de las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC's para apoyar efectivamente a la formación del talento humano.

## TIC'S Y NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL TURISMO

Recientemente se llevó a cabo la presentación de la revista de TURISMO Nº 27 denominada, "TIC'S Y NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL TURISMO". En los artículos producidos, se demuestra la importancia que tiene el internet en la actividad turística y cómo la tecnología influye en la formación e información. Esta revista se encuentra a disposición en nuestras oficinas del Piso 11 Monoblock Central.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CONSULTORÍA Y SERVICIOS  
TURÍSTICOS - IICSTUR  
Carrera de Turismo  
Av. Villazón Monoblock Central  
Piso 11, Teléfonos: 2-440957 / 2-612274  
Pagina web: [www.turismo.umsa.bo](http://www.turismo.umsa.bo)  
Edición y Diseño: Univ. Aux. IICSTUR Rosa Huayller Zuleta