



# INCIDENCIA DE LA GASTRONOMÍA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE HUATAJATA

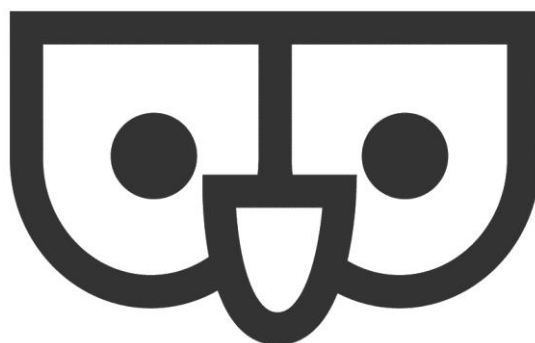
*Autor: Clemente Alejandro Catacora Farfán*



**N°38**

*Gestión 2014*

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
CARRERA DE TURISMO**



**DIRECTOR DE CARRERA**

MSc. Rodolfo Téllez Flores

**DIRECTOR IPIST**

Lic. José Hidalgo Quezada

**REALIZACIÓN TÉCNICA**

Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos

**DOCENTES INVESTIGADORES**

Lic. Ivonne Vera Mendía

Arq. Carlos Pérez Millares

**AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN**

Univ. Maritza Beatriz Aruquipa Chura.

Univ. Clemente Alejandro Catacora Farfán.

Univ. Alejandra Michelle Hanzen Romay.

Univ. Vaneza Kimberly Hurtado Orellana.

Univ. Fátima Katzuki Rojas Aliaga.

Univ. Gayla Jeannett Vargas Saravia.

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y SERVICIOS TURÍSTICOS  
GESTIÓN 2014  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Turismo  
Instituto De Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos**

# **INCIDENCIA DE LA GASTRONOMÍA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE HUATAJATA**

Autor:Clemente Alejandro Catacora Farfán.

## Contenido

### Índice de Contenido

#### CAPÍTULO I

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1. Antecedentes del trabajo de investigación.....	2
1.2. Delimitación del tema de investigación.....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	3
1.4. Formulación del problema.....	4
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Justificación de la investigación.....	5

#### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Emprendimientos de tipo gastronómico en Bolivia.....	6
2.2.1. Ruta del Vino.....	7
2.2.2. Ruta del café Buena Vista Santa Cruz.....	8
2.3. Turismo Tradicional.....	8
2.4. Turismo Alternativo.....	11
2.5. Tendencias del Turismo.....	14
2.5.1. Turismo ecológico.....	15
2.5.2. Turismo comercial.....	16
2.2.3. Turismo cultural.....	17
2.5.4. Turismo recreativo.....	18
2.5.5. Turismo gastronómico.....	18
2.5.6. Turismo social.....	19
2.5.7. Turismo estudiantil.....	20

2.6. Gastronomía.....	20
2.7. Gastronomía y turismo.....	21
2.8. Definición del Turismo Gastronómico.....	23
2.9. Diagnóstico de la población de Huatajata.....	25
2.9.1. Ubicación Geográfica.....	26
2.9.2. El Ecosistema en el Municipio de Huatajata.....	26
2.9.3. Recursos Hídricos.....	27
2.9.4. Suelos.....	27
2.9.5. Flora.....	28
2.9.6 Fauna.....	28
2.9.7. Población.....	29
2.9.8. Salud.....	30
2.9.9. Educación.....	30
2.9.10. Organización Social.....	31
2.9.11. Actividades Principales de la Población.....	31
2.9.12. La Agricultura.....	32
2.9.13. El Comercio.....	33
2.9.14. El Turismo en Huatajata.....	33
2.9.15. Oferta Turística en Huatajata.....	34
2.9.15.1. Establecimientos de hospedaje.....	34
2.9.15.2. Servicio de restaurantes.....	35
2.9.15.3. Atractivos turísticos de Huatajata.....	36
2.9.16. Demanda turística.....	37

### **CAPITULO III**

<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1. Tipo y Características De La Investigación.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2. Diseño de la Investigación.....</b>	<b>39</b>
4.2.1. Investigación Documental.....	39
4.2.2. Investigación de Campo.....	40
<b>3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....</b>	<b>40</b>
4.3.1. Revisión Bibliográfica.....	40
4.3.2. Entrevista.....	40
4.3.3. Cuestionario.....	41
<b>3.4. Instrumentos.....</b>	<b>41</b>
4.5.1. Aplicación de la metodología.....	41
4.5.2. Elección de la Población.....	42

### **CAPITULO IV**

<b>4.1. Resultados de la Investigación.....</b>	<b>43</b>
4.1.1. Resultado de las entrevistas realizadas a las autoridades del Municipio de Huatajata. .....	43
4.1.2. Resultado de los cuestionarios realizados a los turistas que visitan Huatajata. .....	45

**CAPITULO V**

**5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....58**  
5.1. Recomendaciones.....58  
**Bibliografía.....59**  
**Anexos.....60**