



## CONTENIDOS MÍNIMOS DEL PLAN CURRICULAR VIGENTE

### Primer Semestre

#### **Materia: TURISMO I**

Capítulo I: Origen y Evolución del Turismo.  
Capítulo II: Aspectos Conceptuales del Turismo.  
Capítulo III: Elementos y Composición del fenómeno turístico.  
Capítulo IV: Turismo y Economía.  
Capítulo V: Turismo y Cultura  
Capítulo VI: Turismo y medio ambiente Natural.  
Capítulo VII: Turismo y Administración.  
Capítulo VIII: Turismo y Comunicación.  
Capítulo IX: El sistema Turístico.  
Capítulo X: Turismo y Relaciones Interpersonales.

#### **Materia: PATRIMONIO UNIVERSAL**

Tema 1: Edad Media Siglo V – XIV  
Tema 2: Renacimiento al Barroco Siglo XV – XVII  
Tema 3: América Colonial 1492 – 1800

#### **Materia: FORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE BOLIVIA**

Tema 1: La historia en el marco de los Modelos de Desarrollo  
Tema 2: Economía y Sociedad Durante el Siglo  
Tema 3: El Liberalismo 1899 – 1930  
Tema 4: La Guerra del Chaco  
Tema 5 : La Revolución Nacional  
Tema 6: El Ciclo Militar Post Revolucionario  
Tema 7: La Democracia en Bolivia  
Tema 8: Neoliberalismo y Globalización  
Tema 9 : Cambios, Participación y movimientos Sociales

#### **Materia: MATEMATICAS**

Tema 1: Conceptos y aplicaciones de matemáticas en turismo.  
Tema 2: Teoría de Conjuntos.  
Tema 3: Álgebra  
Tema 4: Ecuaciones  
Tema 5: Inecuaciones  
Tema 6: Teoría Combinatoria.  
Tema 7: Progresiones.  
Tema 8: Funciones  
Tema 9: Aritmética.

#### **Materia: LENGUAJE**

Tema 1: El modelo de la Comunicación. Emisor, receptor, mensaje, código, canal.  
Tema 2: Categorías Gramaticales.  
Tema 3: Acentuación, grafemática y puntuación.



- Tema 4: Lectura comprensiva y Lectura crítica.
- Tema 5: Los párrafos como unidades conceptuales. Tipos, oración principal y Oración secundaria. Aplicación del subrayado telegráfico.
- Tema 6: Elaboración de resumen, esquema y preciso.
- Tema 7: El texto argumentativo. Tesis, demostración y reafirmación.
- Tema 8: El texto descriptivo. Tipos de descripción, el proceso descriptivo.
- Tema 9: ejercicios de escritura creativa

## **Segundo Semestre**

### **Materia: TURISMO II**

- Capítulo I: Oferta Turística
- Capítulo II: Oferta Turística: Sostenibilidad y competitividad.
- Capítulo III: Oferta de empleos de futuro en turismo en Bolivia.
- Capítulo IV: Nuevos conceptos desarrollados de las modalidades de oferta de productos y servicios turísticos.
- Capítulo V: Circuitos Turísticos sustentables.
- Capítulo VI: Turismo de Calidad.
- Capítulo VII: Turismo Institucionalidad.
- Capítulo VIII: Globalidad y Turismo.

### **Materia: PATRIMONIO DE BOLIVIA I**

- Tema 1: Introducción. Patrimonio Cultural Tangible, Intangible. Patrimonio Natural. Periodo Prehispánico
- Tema 2: Precerámico
- Tema 3: Chiripa
- Tema 4: Wancarani
- Tema 5: Tiwanaku
- Tema 6: Post Tiwanaku (Señorios Aymaras)
- Tema 7: Mollo
- Tema 8: Incario
- Conquista
- Periodo Colonial
- Tema 9: Barroco en Bolivia.
- Tema 10: Misiones Jesuitas

### **Materia: PSICOLOGIA TURISTICA**

- Tema1: La Psicología del Tercer Milenio
- Tema 2: El comportamiento Humano
- Tema 3: La Comunicación humana y el Turismo
- Tema 4: La Comunicación Visual de la Imagen Turística
- Tema 5: Psicología de la Personalidad
- Tema 6: Psicología Social
- Tema 7: Psicología de los Grupos
- Tema 8 :Psicología de las Organizaciones

### **Materia: SOCIOLOGIA TURISTICA**

- Tema 1: Conceptos Sociológicos para el análisis turístico
- Tema 2: Las Corrientes Sociológicas en Bolivia



Tema 3: Enfoques Sobre el tiempo Libre  
Tema 4: Aproximación Histórica al Tiempo libre y Ocio  
Tema 5: La Relación Turismo Clases Sociales.

### **Materia: INVESTIGACION DOCUMENTAL**

Tema 1: Importancia de la Investigación y la Investigación documental en turismo.  
Tema 2: Los métodos principales de la investigación documental en turismo.  
Tema 3: Proceso metodológico de la investigación documental en turismo.  
Tema 4: trabajos de Investigación Académica.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Materia: ANTROPOLOGIA SOCIAL APLICADA AL TURISMO**

Tema 1: Etnografía y Antropología  
Tema 2: Parentesco y Residencia.  
Tema 3: Economía, Territorio y recursos.  
Tema 4: Política, Poder y Autoridad.  
Tema 5: Religión, Ritos y Mitos.

### **Materia: PATRIMONIO DE BOLIVIA II**

Tema 1: Arquitectura en Bolivia durante el Siglo XX.  
Tema 2: El Cine en Bolivia en el siglo XX.  
Tema 3: El Teatro en Bolivia.  
Tema 4: Folklore.  
Tema 5: La Literatura a lo Largo del Siglo XX en Bolivia.  
Tema 6: La Pintura en Bolivia durante el Siglo XX.  
Tema 7: La Escultura  
Tema 8: La Música.

### **Materia: DERECHO TURISTICO**

Tema 1: El derecho y la Legislación Turística.  
Tema 2: Enfoques del Turismo, Generalidades, El sistema turístico (SOM)  
Tema 3: Disposiciones legales de Turismo que regulan a particulares.  
Tema 4: Disposiciones legales de Turismo que regulan las actividades del turista y la Facilitación turística.  
Tema 5: Disposiciones legales referentes al objeto del turismo dentro del sistema Turístico.

### **Materia: ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO**

Tema1: Conceptos generales de Estadística  
Tema 2: Distribuciones de Frecuencias.  
Tema 3: Estadígrafos de Posición.  
Tema 4: Estadígrafos de Dispersión  
Tema 5: Series cronológicas y Números Índices  
Tema 6 y 7: Distribuciones Bivariantes. Análisis de Correlación y análisis de regresión  
Introducción a los Modelos Econométricos.  
Tema 8: Determinación de Colectivos de Estudio, elementos Básicos de Selección de Muestras y Generalización de Resultados.



## **Materia: GEOGRAFIA TURISTICA**

Capítulo I: Conceptos básicos e introducción a la geografía.  
Capítulo II: Fisiografía general de Bolivia y Recursos potenciales para el turismo.  
Capítulo III: Hidrografía general de Bolivia y Potenciales hídricos para el turismo.  
Capítulo IV: Climatología, factores Ambientales y fitogeografía.  
Capítulo V: Biodiversidad en Bolivia, Potencial para el desarrollo del turismo.  
Capítulo VI: Geografía Turística y Principios de Sostenibilidad.

## **CUARTO SEMESTRE**

Materia: RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Tema 1: Qué son las Relaciones Públicas  
Tema 2: Diferencias Conceptuales entre las Relaciones Humanas y las Relaciones Públicas  
Tema 3: Definiciones y Evolución Conceptual.  
Tema 4: Historia de las Relaciones Públicas  
Tema 5: Funciones de las Relaciones Públicas aplicadas al Turismo  
Tema 6: Turismo y Opiniones Públicas  
Tema 7: La información, Insumo básico de las Relaciones Públicas  
Tema 8: La imagen y su vinculación con la conciencia y Cultura Turística  
Tema 9 : Técnicas e instrumentos de las Relaciones Públicas aplicables al turismo  
Tema 10: Conceptualización de la Organización de Eventos  
Tema11: Clasificación de Eventos  
Tema 12: Los actos cívicos  
Tema 13: Planificación de Eventos  
Tema 14: Etiqueta Social

## **Materia: ECOLOGIA TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE**

Capítulo I: Conceptos básicos e introducción a las ciencias Ambientales.  
Capítulo II: Problemas Ambientales de carácter local y actividad turística.  
Capítulo III: Ecosistemas naturales y Áreas Protegidas, conservación y opciones para el Turismo.  
Capítulo IV: Políticas de Sostenibilidad de Recursos Naturales y Legislación Ambiental.  
Capítulo V: El turismo Sostenible y Ecoturismo.

## **Materia: ADMINISTRACION TURISTICA I**

Capítulo I: Introducción a las Organizaciones y la Administración  
Capítulo II: Las Organizaciones y su Responsabilidad Social.  
Capítulo III: Planificación.  
Capítulo IV: Organización.  
Capítulo V: Dirección  
Capítulo VI: Control

## **Materia: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

Tema 1: Ciencia – Conocimiento Científico.  
Tema 2: Investigación científica en turismo.  
Tema 3: Los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación en el ámbito turístico.  
Tema 4: Metodología o etapas de la investigación cuantitativa y cualitativa en turismo.  
Tema 5: Instrumental técnico operativo cuantitativos y cualitativos (Instrumentos de Mediación y apropiación para el turismo.



### **Materia: TECNICAS DE MANEJO DE GRUPOS**

Tema 1: Etimología y Conceptos del término Grupo.

Tema 2: Sistema Turístico – Oferta Demanda, Infraestructura y Superestructura.

Tema 3: Teoría del Caos: Elementos Entrópicos y Caóticos.

Tema 4: Guía de Turismo (Tipologías) Técnicas de Organización y conducción de Grupos.

Tema 5: La Animación Turística en Ruta.

Tema 6: Instrumentos de Promoción

### **QUINTO SEMETRE**

#### **Materia: DISEÑO DE PRODUCTOS Y OPERACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Capítulo I: Producto – Destino Turístico.

Capítulo II: Composición de los Productos – Destinos Turísticos.

Capítulo III: Creación del Destino – Producto Turístico

Capítulo IV: El comportamiento del Turista.

Capítulo V: Producción turística.

Capítulo VI: Proceso de Producción Turística – Fase de Programación.

Capítulo VII: Proceso de Producción Turística – Fase de Operación.

Capítulo VIII: Los Servicios Turísticos.

Capítulo IX: Oferta y Operación de los servicios Turísticos.

#### **Materia: CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO**

A)

Tema 1: la Empresa.

Tema 2: Administración y Contabilidad.

Tema 3: Conceptos de Contabilidad.

Tema 4: Proceso Contable.

Tema 5: Libros de Contabilidad.

Tema 6: Registro de Operaciones.

Tema 7: Balance de Comprobación de Sumas y Saldos.

Tema 8: Balance General.

Tema 9: Estado de Resultados.

B)

Tema 10: Bases Conceptuales del Costo.

Tema 11: La Organización de La Empresa.

Tema 12: Determinación de los Centros de Gestión Productiva.

Tema 13: Estructura de Costos.

Tema 14: Clasificación de Costos y su Aplicación.

#### **Materia: ECONOMIA TURISTICA I**

##### **PARTE I ANTECEDENTES Y CONCEPTOS GENERALES**

###### **Antecedentes**

- Origen de la economía
- Definiciones de economía
- Leyes y principios fundamentales de la actividad económica.
- La economía como ciencia, métodos de la economía, dimensiones de análisis, tipos de Análisis, formas de síntesis de la economía.



#### Conceptos Generales

- Tipos de economía
- Los recursos productivos
- Bienes económicos, bienes libres. bien público, bien privado, clasificaciones de bienes.
- Factores de Producción
- Los atractivos turísticos y sus características económicas
- La materia prima, el elemento humano, la tecnología
- Relaciones de intercambio

#### PARTE II MICROECONOMÍA

- Teoría de la Demanda o del Consumidor (demanda individual, factores de la demanda, relaciones entre factores y la función de la demanda, gráficos de la demanda, elasticidades de la demanda, demanda de mercado).
- Teoría de la Oferta ( teoría de la producción, teoría de los costos, oferta individual, factores de la oferta, relación entre factores y función de la oferta, gráficos de la oferta, elasticidades)
- Teoría del precio (Concepto de mercado económico, tipos de mercados, determinación del precio de equilibrio, cambios de las funciones de la demanda y de la oferta para el nuevo equilibrio.)

#### PARTE III MACROECONOMÍA

- Las macro magnitudes
- El flujo circular en la economía.
- Las características de los modelos de libre mercado
- Las características de los modelos estatistas o de economía centralizada o planificada
- Las características del modelo de economía plural con base comunitaria
- Valoración del producto en la economía (del producto interno bruto al consumo)
- La contabilidad nacional
- La balanza de Pagos
- Los índices de precios
- Balanza de pagos turística
- Índices de precios en el turismo

#### PARTE IV LA POLÍTICA ECONOMICA

- Conceptos generales
- Política económica y sus condicionantes
- Política Fiscal ( ingresos de gobierno, tributos, impuestos, etc. gastos de gobierno, el presupuesto nacional, las implicaciones del déficit o del superávit)
- Política Monetaria ( el dinero, formas de dinero, cómo se crea el dinero, las tasas de interés, tipo de cambio, etc.)
- Política de Comercio exterior ( introducción a la teoría del intercambio, las ventajas comparativas y ventajas absolutas, los obstáculos al comercio, aranceles, incentivos)
- Medidas de Política Económica vinculadas con el turismo.

#### **Materia: GESTION HOTELERA**

Capítulo I: Antecedentes y Evolución de la Hotelería

Capítulo II: Clasificación Hotelera

Capítulo III: La Dirección y Organización Hotelera

Capítulo IV: Gestión de Recursos Humanos en la Hotelería

Capítulo V: Departamentos Relacionados con el hospedaje y el huésped

Capítulo VI: Departamentos Staff





**Materia: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA II**

- Capítulo I: Introducción
- Capítulo II: Evolución de la Teoría de la Organización
- Capítulo III: Introducción al estudio de las Organizaciones
- Capítulo IV: La estructura y el diseño de las Organizaciones
- Capítulo V: Los procesos Organizacionales
- Capítulo VI: Instrumentos de la Organización
- Capítulo VII: Planificación Estratégica
- Capítulo VIII: Los nuevos Paradigmas de la Organización

**Materia: DISEÑO DE PRODUCTOS Y OPERACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS**

- Capítulo I: Producto – Destino Turístico
- Capítulo II: Estrategias actuales del desarrollo del producto Turístico y el sistema de la Oferta Turística
- Capítulo III: Composición de los Productos – Destinos Turísticos
- Capítulo IV: comportamiento del turista/ Cliente
- Capítulo V: Creación del Producto – Destino Turístico
- Capítulo VI: Producción Turística
- Capítulo VII: Prestación del Servicio Turístico
- Capítulo VIII: Valor del Producto – Destino, Competitividad y Sostenibilidad

**SEXTO SEMESTRE**

**Materia: MARKETING TURISTICO I**

- CAPÍTULO I: Marketing Turístico
- Capítulo II: Packaging & Self Packaging
- Capítulo III: Marketing de Destinos Turísticos

**Materia: ECONOMIA TURISTICA II**

**Tema I ECONOMÍA INTERNACIONAL y ECONOMÍA PLANIFICADA**

- |                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Globalización- Competitividad | Principios y componentes          |
| Economía internacional        | Teoría del Intercambio            |
|                               | Ventajas absolutas y comparativas |
| Economía Planificada          | Características y Rol del Estado  |

**Tema II INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR**

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| Política económica Nacional  | Política de Comercio exterior |
| Concepción económica         | Cadenas Productivas           |
| Productividad competitividad | Competitividad Porter         |
| Tipos de Política            | Economía Plural y Comunitaria |

**Tema III LOS SISTEMAS DE INTEGRACIÓN**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| La integración          | Evolución y alcances. GATT OMC          |
| Acuerdos                | Proceso de integración                  |
| La regionalización      | Los acuerdos CAN MERCOSUR               |
| Visión Nacional         | TLC. TCP, ALBA,                         |
| Política de Integración | Características de la Política Exterior |



#### **Tema IV CUANTIFICACION DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO**

La valoración del producto	Cuentas nacionales, el PIB, BP
Los impactos del turismo	Metodología OMT
Técnicas de cuantificación	Indicadores y procedimientos
La cuenta satélite del turismo	Variable y contenido. ONU
Los indicadores Macro	Indicadores 1ª familia. CEPAL

#### **Tema V ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES**

Los recursos naturales como bienes económicos  
Valoración de los recursos naturales  
Método de costo de viaje, valoración contingente, precios hedónicos, etc.

#### **Materia: EDUCACION APLICADA AL TURISMO**

Tema 1: Marco Conceptual: Educación, Pensamiento lógico, Pensamiento Complejo, Pensamiento Divergente, Cultura, Interculturalidad, Desarrollo Sostenible  
Tema 2: Tendencias Pedagógicas Contemporáneas  
Tema 3: Procesos educativos en Bolivia  
Tema 4: fundamentos para el diseño Curricular en campo Turístico  
Tema 5: Bases para la planificación y formulación de proyectos educativos

#### **TUR 129 FINANZAS**

CAPÍTULO I: Introducción y Generalidades de las finanzas  
CAPÍTULO II: La Gestión Presupuestaria  
CAPÍTULO III: Del Análisis Financiero  
CAPÍTULO IV: Movimiento Financiero a corto Plazo

#### **Materia: TALLER MONOGRAFICO DE INVESTIGACION**

Tema 1: Disposiciones del investigador.  
Tema 2: Investigación y Turismo.  
Tema 3: Géneros académicos.  
Tema 4: Qué es una Monografía. Tipos de monografía.  
Tema 5: Áreas de Investigación.  
Tema 6: Elaboración de un perfil de una monografía.  
Tema 7: etapas para la Elaboración de un monografía.  
Tema 8: La redacción y la corrección.  
Tema 9. Problemas de Redacción  
Tema 10: Estilos y Normas para la descripción bibliográfica.  
Tema 11: Presentación formal de la monografía.  
Tema 12: Defensa de la monografía.

#### **SEPTIMO SEMESTRE**

#### **Materia: MARKETING TURISTICO II**

Capítulo I: El Marketing del siglo XXI  
Capítulo II: Marketing de Servicios.  
Capítulo III: El Nuevo Contexto de la Distribución Comercial.  
Capítulo IV: La Creación del Producto – destino Turístico  
Capítulo V: La Gestión del destino Turístico – La Creación de la Marca.  
Capítulo VI: Internet y el Turismo.





**Materia: FORMULACION DE PROYECTOS**

- Capítulo I: Generalidades
- Capítulo II: Criterios para la Formulación de Proyectos.
- Capítulo III: Marco Lógico para la formulación de Proyectos.
- Capítulo IV: Estructura de un Estudio de Factibilidad.

**Materia: ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO**

- Teoría General Ordenamiento Territorial
- Marco Conceptual del ordenamiento Territorial, Modalidades de Planificación
- Antecedentes de planificación Territorial
- Desarrollo Territorial
- Los sistemas de información geográfica (SIG) en el Ordenamiento Territorial
- Escenario Nacional y ordenamiento Territorial
- Teoría y Práctica del ordenamiento Turístico del Territorio
- Ordenamiento del territorio desde el punto de vista Turístico desarrollo de la Guía para el Ordenamiento Turístico del Territorio (Municipal y departamental) Teoría del Espacio Turístico
- Ordenamiento Turístico Urbano, los centros turísticos y aplicaciones de normativas específicas urbanas y casos específicos de imagen y de percepción del espacio turístico.
- Tendencias del ordenamiento turístico urbano. Turismo accesible en centros y ciudades turísticas
- Los Complejos Desarrollo Turístico, las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad y los planes de ordenación turística

**Materia: PLANIFICACION TURISTICA**

**Módulo I LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE LA METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACION DEL TURISMO**

Propósitos: Contextualizar al turismo en el marco de su rol para la sociedad. Establecer la metodología de la planificación turística y de las fases que la componen así como los conceptos generales de desarrollo.

<b>Título</b>	<b>capítulo</b>
Conceptos de Plan y Desarrollo	Teoría del desarrollo
Planificación General	Planificación general
Planes y modelos	Análisis de planes generales y turísticos
Normas de planificación	SISPLAN
PND – Sector turismo	PND vigente
La actividad turística	Características
	Necesidad de planificación
	Planificación Estratégica del turismo
	El sistema turístico
	Indicadores de desarrollo sostenible
La evolución cuantitativa del turismo	
Tendencias del turismo internacional	O.M.T.
Destinos turísticos	Características de la evolución en
Los destinos turísticos del país	
El sistema turístico	
Metodologías de Planificación	Modelos aplicados
	Escuela CICATUR- OMT
	Gestión Local del Turismo

**Módulo II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Propósitos: Conocer los mecanismos técnicas e instrumentos que permitan un adecuado enfoque y aplicación de la metodología planteada.

- Gestión Local del Turismo
- Diagnóstico, estrategias



Metodología de planificación	Prefecturas
Enfoques principales	Destinos y Productos Turísticos
Nuevos paradigmas	contemplación y experiencia
Diagnóstico	Técnicas para identificar problemas
Objetivos	Práctica para identificarlos
Estrategias	Pensamiento lateral
	Lluvia de ideas
Programas y proyectos	Características

### **Materia: GESTION DE POLITICAS TURISTICAS PUBLICAS**

Primera parte: Teoría Institucional del Estado y de la Administración Pública.

Tema 1: Teoría del Estado

Tema 2: Ciencia de la Administración.

Tema 3: Ciencia de la Administración Pública.

Tema 4: Administración Centralizada y Descentralizada.

Segunda parte: Administración Pública Boliviana y la Administración Pública Turística.

Tema 5: Administración Pública boliviana.

Tema 6: Ley de Administración y Control Gubernamentales (Ley SAFCO- Ley 1178).

Tema 7: sistema de Administración de bienes y servicios.

Tema 8: Responsabilidad por la función pública.

Tema 9: Administración Pública Turística (Organización Nacional del Turismo).

Tema 10: Legislación turística de Bolivia (Base Legal Normativa).

Tercera Parte: Gestión Pública y Formulación de Políticas Turísticas Públicas.

Tema 11: Gestión Pública.

Tema 12: Política desde la Perspectiva de la Elaboración de Políticas Públicas.

Tema 13: Políticas Públicas.

Tema 14: Las políticas Públicas: productos del Sistema Político.

Tema 15: Gestión Pública y formulación de Políticas Públicas.

Tema 16: Política turística Pública.

Tema 17: Política turística Pública Boliviana.

Tema 18: Estudio de Casos de Política Turística Pública.

### **OCTAVO SEMESTRE**

#### **Materia: EVALUACION DE PROYECTOS**

Capítulo I: Aspectos Generales – Estudio Financiero.

Capítulo II: Fundamentos Teóricos y Técnicos para la evaluación de Proyectos.

Capítulo III: Análisis de Sensibilidad.

Capítulo IV: Evaluación social.

Capítulo V: Indicadores del Desarrollo sostenible del Turismo.

Capítulo VI: Administración, Control y Seguimiento de los Proyectos.

Capítulo VII: Inversión Pública.

#### **Materia: GESTION DEL PATRIMONIO NATURAL GESTION**

Tema 1: La conciencia Ambiental

Tema 2: Gestión directiva, Marco conceptual.

Tema 3: Liderazgo y Gestión. Toma de decisiones, resolución de Casos.

Tema 4: Resolución de conflictos.

Tema 5: dirección de Equipos.

Tema 6: gestión del Turismo Sostenible.



#### PATRIMONIO NATURAL Y GESTION

Tema 7: Las áreas ambientales sensibles (AAS)

Tema 8: Ejemplo de planes de manejo turístico sostenible en sitios Naturales y áreas protegidas.

Tema 9: Sistemas nacionales de Evaluación del Impacto Ambiental y control De calidad Ambiental.

Tema 10: Un turismo Ambientalmente planificado. Normas internacionales ISO 14000.

Tema 11: Consideraciones Turísticas en la selección de zonas en Áreas Protegidas y sitios naturales.

Tema 12: Directrices para la planificación del turismo en Áreas Protegidas y sitios naturales.

Tema 13: directrices para la creación de instalaciones turísticas en Áreas Protegidas y sitios naturales.

Tema 14: directrices para programas de educación e interpretación Medio Ambiental.

Tema 15: Indicadores de Turismo Sostenible.

#### **Materia: GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Tema 1: Gestión del Patrimonio Cultural

Tema 2: Gestión Cultural y Gestión Turística

Tema 3: Patrimonio Cultural Artístico

Tema 4: Gestión del Patrimonio Cultural Artístico

Tema 5: Patrimonio Cultural Histórico

Tema 6: Patrimonio Cultural Inmaterial

Tema 7: Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

#### **Materia: TALLER DE DISEÑO DE PROYECTO DE GRADO**

Estructura del Perfil de Proyecto

Capítulo I: Antecedentes

Capítulo II: Justificación

Capítulo III: Objetivos

Capítulo IV: Metodología.

Capítulo V: Cronograma de elaboración del proyecto.

Capítulo VI: Bibliografía.

#### **Materia: TALLER DE INVESTIGACION Y DISEÑO DE TESIS**

Tema 1: El tema de investigación.

Tema 2: Identificación y delimitación del tema de investigación

Tema 3: Planteamiento del problema

Tema 4: Objetivos, Justificación.

Tema 5: Marco teórico.

Tema 6: Hipótesis.

Tema 7: Diseño Metodológico.

Tema 8: Capítulos Tentativos.

Tema 9: Cronograma de Trabajo.

Tema 10: Bibliografía.

#### **Materia: GESTION DE LA CALIDAD**

Capítulo I: Escenario del Turismo.

Capítulo II: Importancia de la Calidad en los Destinos Turísticos.

Capítulo III: Gestión de la Calidad Aplicada a los destinos Turísticos.



- Capítulo IV: Calidad como mejora de Competitividad y Productividad Empresarial.
- Capítulo V: Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Capítulo VI: Implementación del sistema gestión de la Calidad.
- Capítulo VII: Gestión de Recursos.
- Capítulo VIII: El Cliente.
- Capítulo IX: Diseño y Desarrollo de los servicios Productos – Turísticos.
- Capítulo X: Mejora Continua.

## NOVENO SEMESTRE

### **Materia: TALLER DE TESIS DE GRADO**

- Tema 1: El tema de la Tesis
- Tema 2: El Problema de la investigación de la tesis.
- Tema 3: Los objetivos de Investigación
- Tema 4: La fundamentación o Justificación
- Tema 5: El Marco Teórico
- Tema 6: Hipótesis y Variables
- Tema 7: Marco Metodológico
- Tema 8: Análisis de Datos e Interpretación.
- Tema 9: Conclusiones y Recomendaciones.

### **Materia: TALLER DE PROYECTO DE GRADO**

- ETAPA 1
- DIAGNOSTICO
- PLANEACION DEL PROYECTO
- ETAPA 2
- ELABORACION DEL PROYECTO
- Titulo y Proponentes del Proyecto
- Antecedentes.
- Justificación del Proyecto
- Objetivos y metas del Proyecto
- Aspectos Generales.
- Aspectos Sociales y Económicos del área de influencia del Proyecto.
- Propuesta del Proyecto
- Evaluación del Proyecto.
- ETAPA 3
- Presentación del documento final
- Presentación oral del Proyecto.

## MATERIAS OPTATIVAS

### **Materia: MUSEOS**

- Tema 1: Introducción al curso – Consideraciones Preliminares
- Tema 2: Etimología e Historia Social de los Museos
- Tema 3: Evolución de los Museos en el Mundo y en Bolivia
- Tema 4: Clases de Museos Fondo Museístico
- Tema 5: arquitectura Museística Institucional
- Tema 6: Investigación en los Museos y Sistema de Organización
- Tema 7: promoción y Deontología Museística

### **Materia: PRIMEROS AUXILIOS**

- Tema 1: Introducción a los Primeros Auxilios
- Tema2: Prevención de Accidentes



Tema 3: Anatomía y Fisiología Humana  
Tema 4: Signos Vitales  
Tema 5: Atención General de Accidentados  
Tema 6: Asfixia  
Tema 7: Traslado de Accidentados  
Tema 8: Reanimación Cardiopulmonar  
Tema 9: Hemorragias  
Tema 10: Heridas – Definición  
Tema 11: Heridas especiales  
Tema 12: Lesiones traumáticas  
Tema 13: Vendajes  
Tema 14: Lesiones por temperaturas extremas  
Tema 15: Cuerpos extraños  
Tema 16: Intoxicaciones o envenenamientos  
Tema 17: Vacunas Internacionales

### **Materia: INFORMATICA APLICADA AL TURISMO**

Tema 1: Introducción y Aspectos generales.  
Tema 2: Ofimática y Requerimientos del profesional en turismo.  
Tema 3: Aplicaciones de Requerimiento Específico en Turismo.

### **Materia: TALLER DE FOTOGRAFIA**

Tema 1: Introducción a la historia de la fotografía.  
Tema 2: Operación de equipos fotográficos  
Tema 3: Técnicas de composición fotográfica y su aplicación en la fotografía Turística.  
Tema 4: Aplicaciones fotográficas en la promoción del turismo.

### **Materia: TALLER DE ETNOGRAFIA Y FOLKLORE**

Tema 1: Grupos étnicos en el país y las políticas de estado.  
Tema 2: Características socioeconómicas y culturales  
Tema 3: El papel de estos grupos étnicos y el folklore.  
Tema 4: Los grados de desarrollo y situación de vida de estos grupos por regiones.  
Tema 5: Las condiciones de vida, su historia, sus territorios originarios procedencia y Concepciones del futuro.  
Tema 6: Las políticas de turismo y las demandas de autonomía indígena, la nueva C.P.E Los estatutos autonómicos y la propuesta de Estado Multinacional Plurinacional de Bolivia.  
Tema 7: Propuesta de políticas de turismo, tipo de proyectos turísticos, políticas Etnográficas y de folklore.

### **Materia: PRODUCCION DE MATERIALES EDUCATIVOS**

Tema 1: Las nuevas perspectivas de la Didáctica y la Pedagogía .  
Tema 2: Componentes Didácticos del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje: Proyecciones educativas en el ámbito turístico.  
Tema 3: los objetivos y contenidos del Aprendizaje.  
Tema 4: Metodología y Estrategias de Enseñanza.  
Tema 5: actividades del Proceso Enseñanza – Aprendizaje.  
Tema 6: La didáctica como medio de Comunicación.  
Tema 7: La Praxis Didáctica en el ámbito turístico.